德州科技职业学院高等学历继续教育

电子商务专业人才培养方案

# 一、专业基本信息

专业名称和专业代码：电子商务 530701

学科门类：财经商贸大类

专业类别：电子商务类

专业层次：高起专

学 制：2.5年

学习形式：函授

# 二、招生对象和入学要求

遵守中华人民共和国宪法和法律，高中阶段教育毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。身体健康，生活能自理，不影响所报专业学习。

三、培养目标

电子商务专业培养互联网商务运营和营销人员、网络直播人员等，在德、智、体、美等方面全面发展，能适应我国社会主义现代化建设需要，具备系统的经济、管理、法律等方面知识和基本的专业英语能力、计算机操作能力，掌握现代电子商务管理理论和岗位操作技术，熟悉国内外的电子商务业务，具备对电子商务管理实践问题进行研究分析与处理的能力，能从事电子商务市场调查与研究、电子商务管理、电子商务设施规划与建设、电子商务网站建设管理等工作的德才兼备的高素质技术技能型人才。

四、培养要求

## （一）知识要求

1、掌握本专业所必需的经济学基础、经济数学、基础会计、马克思主义基本原理概论等基础知识；

2、掌握本专业所必需的管理学、国际贸易理论与实务、电子商务安全导论、电子商务、市场营销等管理知识；

3、掌握本专业所必需的现代电子商务概论、PHOTOSHOP、FALSH、网页制作与设计、CRM、数据挖掘、新媒体营销与运营等专业知识。

## （二）能力要求

1、具有较强的计算机应用操作能力，能够熟练使用电子商务运营软件；

2、具有基本的英语听、说、读、写能力，能够处理国际电子商务数据的分析和应用；

3、具备商务过程中基本的电子商务作业操作能力；

4、具有电子商务信息系统分析、综合应用的能力，掌握基本电子商务管理方法；

5、具有一定的社交、公关能力，能够进行电子商务业务开发和维护客户关系。

## （三）素质要求

1、树立正确的世界观、人生观、价值观；

2、具有健康的体魄和良好的心理素质；

3、具有敬岗爱业的职业意识和良好的职业道德服务意识；

4、具有与时俱进的思想和强烈的竞争意识；

5、具有不断学习、不断创新意识和强烈的创业意识；

6、具有团队协作精神。

## （四）毕业要求

按照教学计划要求，修完所有课程并且及格，修满105学分，毕业实习和毕业设计均需及格，并经过思想品德鉴定为合格的毕业生，颁发成人高等教育专科毕业证书，国家承认学历。

五、课程体系

## （一）课程体系框架

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程模块** | **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 1 | 公共基础课 | 思想道德与法治 | 落实高校立德树人根本任务，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提升思想道德素质和法治素养，提升大学生对思想政治理论课的获得感。 | 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育为主要内容，引导新时代青年大学生坚定理想信念，忠诚爱国，弘扬中国精神、自觉践行社会主义核心价值观。 | 严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段，理论学习和实践体验相结合。 |
| 2 | 公共基础课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 对大学生进行系统的马克思主义理论教育，巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位，实现习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神三进，培养担当民族复兴大任的时代新人。 | 了解中国特色社会主义发展的历史轨迹，坚持不懈传播马克思主义科学理论尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想基本理论，实现习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，提高青年大学生政治思维、政治站位和政治定力，引导青年为新时代社会主义伟大民族复兴努力奋斗。 | 严格落实《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，课堂教学为主，网络教学为辅，中班、小班授课，创新备课形式，综合运用多种教学方法手段。 |
| 3 | 公共基础课 | 形势与政策 | 帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。 | 党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，全面从严治党专题，党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效，我国经济社会发展，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署；港澳台工作和国际形势。 | 通过教学，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 |
| 4 | 公共基础课 | 大学英语 | 使学生掌握良好的语言学习方法，具有一定的听、说、读、写的能力，激发学生学习英语的兴趣，了解东西方文化差异。 | 模拟真实的工作任务，阅读和撰写函电、电子邮件等应用文本，培养学生的实践、参与和创新能力。将英语口语用于医学工作，为与西方的医疗交流奠定一定基础。 | 能够掌握基础的英语知识，同时，注重口语的练习，将课堂学习与课下生活相结合，提高英语水平。 |
| 5 | 公共基础课 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 坚持马克思主义基本立场、观点和方法，围绕党的二十大报告明确指出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等内容体系，科学揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要思想和基本精神，科学揭示了新时代我们党治国理政重大原则方针，科学揭示了新时代党的创新指引下党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，体现了理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的有机统一，对于培养兼具科学价值信仰与科学理论涵养的新时代青年意义重大。 | 本课程的主要内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、发展脉络、理论创新和实践成果。同时包含习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理、基本方略和基本要求，包括坚持党的全面领导、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民主体地位、坚持全面深化改革、坚持全面依法治国、坚持社会主义核心价值观等重要内容。这些思想是中国共产党领导中国人民长期奋斗的科学指南，是中国特色社会主义事业的行动指南，对于实现中华民族伟大复兴具有重要意义。 | 在教学过程中，应坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，确保教学内容的政治性、思想性、理论性和时代性。采取灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣和积极性，注重理论与实践相结合，培养学生的创新思维和实践能力。同时，还应加强对学生的思想政治教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定理想信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。 |
| 6 | 公共基础课 | 计算机应用基础 | （1）掌握计算机的基础知识和基本概念；了解微机硬件系统的基本组成；了解操作系统的功能，掌握Windows7的基本操作方法  （2）熟练使用微软Office2010软件如：Word2010、Excel2010、Power point2010等  （3）掌握计算机信息技术安全知识和病毒的防治知识  （4）计算机网络的基础知识及Internet网的基本操作。 | （1）计算机的基础知识  （2）Windows基本操作  （3）文字处理软件Word2010使用  （4）电子表格软件Excel2010的使用  （5）幻灯片制作软件Power point2010的操作  （6）计算机的网络及安全处理。 | 教学指导思想是在有限的时间内精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。理论学时和上机学时的比例设置为1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实验指导给出详细的操作步骤。 |
| 7 | 公共基础课 | 大学生心理健康教育 | 以“健康”为依据的大学生心理健康维持性目标；以“成长”为核心的大学生心理发展性目标；以“幸福”为目的的大学生心理素质指导性目标；以“成才”为要旨的大学生心理引导性目标。 | （1）心理健康维护  （2）心理发展成熟  （3）心理素质培养  （4）积极人格铸造  （5）大学生心理素质 | 分十四个专题开展教学，采用案例分析、课堂讨论、心理训练等多种教学形式，努力建构教师指导下的“互动--领悟--提高”教学模式。 |
| 8 | 公共基础课 | 应用文写作 | 通过对各类常用应用文体写作的教学，使学生了解各类应用文体写作的基本格式与写作要求，掌握应用写作的方法和技巧，能熟练地写好自己所学专业和从事的职业密切相关的常用应用文，以适应社会实践的需要。 | 主要内容包括：应用文基础知识、公务交往文书、事务交往文书、传播交往文书、经济交往文书、科技交往文书、求职交往文书、礼仪交往文书。 | 了解什么是应用文，应用文有什么特点、有哪些种类；熟悉各类常用应用文书的文体格式、写作方法和写作规律，明白“为何写”、“写什么”、“怎样写”；提高分析、评鉴能力，提高各类常用应用文体尤其是事务文书和日常应用文书的写作与运用技能。 |
| 9 | 公共基础课 | 党史（四史类） | 通过本门课程的学习，掌握中共党史的发展脉络、取得的伟大功绩和成功经验等基本知识，提高分析问题解决问题的能力，培养与本专业相应的政治素质。 | 主要包括：中国共产党的创立时期、国共合作的大革命时期、土地革命战争时期、抗日战争时期、全国解放战争时期、从新民主主义向社会主义的转变时期、开始全面建设社会主义时期、“文化大革命”时期、建设有中国特色社会主义的新时期。 | 使学生通过本课程的学习，掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际、分析问题、解决问题的能力。 |
| 10 | 专业课 | 电子商务基础与实务 | 以实践教学为主线，通过电子商务实验室教学软件的模拟，使学生熟练掌握B2C、C2C、 B2B、EDI电子商务业务流程，并借助于淘宝、阿里巴巴电子商务网站的实践平台，能进行网上创业，开展电子商务业务活动。 | 本课程主要内容包括电子商务的基本概念、基本原理、电子商务产业和电子商务经济分析、电子商务案例分析、电子商务与世界经济发展。 | 理解电子商务的基本概念、分类、电子商务中“四流”，掌握电子商务业务流程，了解电子商务应用范围和发展前景、国内外电子商务的发展现状及趋势，以及电子商务的发展对企业经营和社会发展的影响；理解并掌握目前电子商务支付与安全中存在的主要问题及相应的安全措施，了解电子支付工具种类、加密技术、数字证书、防火墙工作的原理；了解淘宝网商品发布、商品交易、信用评价规则等相关知识。 |
| 11 | 专业课 | 计算机与网络技术基础 | 通过本课程的学习，可以使学生掌握的网络基础知识，有利于学生将来更深入的学习。本课程培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础。 | 本课程的主要内容包括：计算机网络基本概念、计算机网络硬件、计算机网络软件、互连网络标准体系、开放式系统互连参考模型、计算机网络的新进展及发展趋势、数字通信基础知识、局域计算机网络、城域计 算机网络、广域计算机网络、网络互连技术、局域网络服务/广域网络服务、电子邮政服务、www多媒体信息发布服务、文件传输与终端仿真服务、其他网络高层应用。 | 了解计算机网络的一些基本术语、概念；掌握网络的工作原理，体系结构、分层协议，网络互连；了解网络安全知识；能通过常用网络设备进行简单的组网；能对常见网络进行排障。 |
| 12 | 专业课 | 管理学基础 | 本课程立足于运用管理学知识解决基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质，以培养基层管理岗位综合管理技能为目标，以培养基本的从业管理素质与能力为中心，通过对学生四大关键能力，即计划与组织能力、领导与控制能力、协调与沟通能力和学习与创新能力，使学生掌握所授课程的管理基础知识与先进管理思想。 | 管理通识、科学决策、制定管理计划、设计管理组织、领导管理团队、控制管理活动、创新发展。 | 明确管理实践中的具体任务要求，即管理者应具备的管理技能；掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法。 |
| 13 | 专业课 | 经济学基础 | 培养学生掌握西方经济学的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法，为进一步学习电子商务课程及将来从事工作奠定基础。 | 需求理论、消费者行为理论、生产者行为、市场机构、要素市场、一般均衡与经济效率、国民收入核算、短期经济波动与长期经济增长、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济开放。 | 熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性，知晓价格对经济的调节方式，了解价格政策；能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法，熟悉消费者剩余的根念；能够熟练掌据两种生产要素的最优组合，生产要索最优投入与规模经济理论；熟悉华断市场上的政视价格；熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法:熟悉总需求决定理论和乘数理论；掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征。 |
| 14 | 专业课 | 网络营销 | 本课程目标是通过学习与实训，使学生掌握网络营销的基本原理和方法，尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。并能理论联系实际，通过对实际案例的分析及实际操作，学会网络市场调查、网络营销方案设计、网络营销管理等知识与技能，以及网络营销策略的制订。 | 本课程包括网络营销认识、网络市场调研剖析、网络品牌调研剖析、网络品牌成立、即时通信营销、博客营销与微博营销、微信营销、email营销、网络广告、网络营销实战等十个任务。 | 通过学习，要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力;具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握一定的网络促销技巧。同时，通过本课程的学习， 要求学生能理论联系实际。 |
| 15 | 专业课 | 图形图像处理 | 培养和提高学生对商品摄影造型的艺术修养和创作能力，要求学生掌握商品拍摄的基本技能，掌握数码照片的后期加工处理技能，培养学生的创新能力，培养学生适应岗位工作的能力，培养学生的职业素养。 | 本课程主要介绍photoshop理论，包括图形图像处理基本知识、色彩理论、图形图像输入输出设备、Photoshop cs简介、绘图及编辑工具、创建与编辑选区、图层、路径、图像色彩调整、通道、滤镜、图像的自动化处理、flash mx动画设计与制作。 | 《图形图像处理》是我校电子商务专业的核心课程，通过该课程的学习，学生要掌握数字图像的基本概念以及对数字图像处理的-般方法，主要是通过使用Photoshop实现数字图像的艺术创造和再加工。 |
| 16 | 专业核心 | 网页制作 | 通过本课程的学习，使学生会数据库的设计与开发，为学生毕业后在工作岗位熟练地使用数据库打下良好的基础；使学生会应用ASP动态网页技术,能熟练使用ASP完成动态网站的设计与规划，从而掌握常用商务网站的前后台的动态管理与开发，为学生在将来工作岗位上能熟练地开发出商务网站。 | 本课程主要包括：电子商务网页基础知识、FrontPage2003概览、创建基本的电子商务网页、网页布局、框架网页与CSS样式表、表单应用、HTML初步、网页特效的使用、图像处理软件Fireworks、课程设计。 | 通过学习，使学生能够独立完成网站的设计、策划和网页制作。 |
| 17 | 职业能力拓展课 | 电子支付与结算 | 通过本课程的学习，可以掌握各种支付方式和支付工具；掌握电子支付涉及的相关技术。通过对典型案例的分析研究，使学生了解金融服务的内容和形式，掌握在电子商务应用中处理资金结算的方法，并能应用到电子商务开发中。 | 本课程主要包括：网上支付、支付活动、支付与银行、支付原理、支付方式、支付工具、支付安全、支付系统、支付体系、风险分析、网上银行。 | 掌握网上支付的原理和业务流程、网络支付工具的使用方法及安全事项，了解电子商务和网上支付发展的最新动态。 |
| 18 | 职业能力拓展课 | 电子商务运营管理 | 使学生认识电子商务活动的组织形态与管理对象，系统学习电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流的资源管理内容。 | 本课程内容包括电子商务的组织形态、电子商务组织与管理体制、电子商务的运营模式、电子商务运作流程、电子商务经营战略、电子商务资源管理、电子商务信息流管理、电子商务物流管理、电子商务资金流管理。 | 掌握电子商务管理过程中有关的供应链管理、客户关系管理、ERP系统管理等管理方法，为从事电子商务活动奠定基础。 |
| 19 | 职业能力拓展课 | 网店运营 | 学生能够掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强创业意识、交流沟通能力能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。 | 本课程主要教学内容包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2B网站策划、B2B网站推广、B2B网站实战。 | 掌握网络技术基本知识;掌握Photoshop和Fireworks的基本操作；熟练掌握软件下载和安装方法；熟练掌握C2C网站产品发布和交易管理操作方法；掌握客户关系管理技巧；掌握B2B网站策划；熟练掌握B2B网站开发过程,绘制网站开发流程图；掌握B2B网站企业信息管理、供求信息管理。 |
| 20 | 职业能力拓展课 | ERP沙盘模拟经营 | 通过本课程的学习，使学生模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、企业流程管理等一系列活动，使企业在竞争的市场中获得成功。在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得为成果工作的经验。 | 本课程主要讲述组织准备工作、基本情况描述、市场规则与企业运营规则、初始状态设定、企业经营竞争模拟。 | 掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益；解读企业经营的全局；预估长短期资金需求，以最佳方式筹资，控制融资成本，提高资金使用效率；理解现金流对企业经营的影响。 |

## （二）课程设置

**专业课：**《网络营销》、《图形图像处理》、《网页制作》、《电子支付与结算》、《电子商务运营管理》。

## （三）教学（学习） 方式

线上+面授

## （四）课程考核

公共基础课课与专业课的期末考试均为闭卷考试，将过程性考核（平时成绩）与综结性考核（期末考试）相结合，比例设置为：最终成绩=平时成绩\*50%+期末考试\*50%(具体比例可根据个课程特点微调，切记期末考试不得少于40%)。

# 六、服务支持能力

## （一）“双师结构，专兼结合”的教学团队是顺利进行人才培养模式改革、工学结合一体化课程开发，提高人才培养质量的根本保证。

1.以“双师素质、双师结构”要求，建设师资队伍

为了满足基于工作过程系统化课程教学改革的需要，本专业制订了师资培养的长期规划，采取多种措施、多种渠道有针对性地培养专兼结合的专业教学团队，努力提高团队的教学能力、课程开发能力和技术服务能力。

2．形成支撑专业教学的“资源互补型”专业教学团队

我们以提高教师实践能力为核心，全面实施以教学名师、实践能师、育人高师为主要内容的名师工程建设。专业教师主要从职业教育思想、职业教育课程标准开发的探索与实践、工学结合课程的改革实施三方面提升师资的高职教育理论水平，提升教学团队的整体职业技能和教育教学能力。

3.人才引进，鼓励原有教师继续深造

聘请高学历高职称教师给我校学生授课，使用各种政策鼓励教师继续深造，提升学历和学位，加强青年教师科研能力的培训，提升师资的社会服务能力。

## （二）校内外实训基地

校内外生产性实训实习基地建设，是专业内涵建设和工学结合课程改革能否成功的支撑条件。我们以专业课程建设发展规划为依据，课训引导，加大支撑课程教学和生产性实训要求的实验实训条件建设力度，以此推动课改的进一步深化，提升课程教学质量水平。

## （三）借力慕课平台，构建网络教学资源，改善教学方法

传统的教学方式“灌输式”的将教材的知识点传授给学生，已经不再适合，我们充分利用学校引进的慕课教学平台，推进教学模式和教学方法的改革，从而促进及教学资源库建设。专业涉及到专业核心的课程，应在平台上创建课程、内容共享、要跟踪学习过程并控制、在线测试和作业发布、线上进行交流互动、成绩评测和学习成果反馈等教学流程，实现信息技术与教学过程的深度融合，调动学生自主学习的积极性。

## （四）完善教学评价，加强质量管理

教学评价以老师之间听课互评，学生对教师的评价、督导评价为主，包括教务处对学生的抽查和学生期末在系统上对教师的评价。实施教学质量监控最重要的组织，是最基层的教学单位，是实施教学及管理的单位，也是实施教学质量监控最直接与最关键的组织。我们学校教务处及各教学单位严格按照评价要求认真组织和布置，坚持实事求是、客观公正，严禁夸大或违反评价原则。

# 七、教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **课程性质** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **考试** | **考查** |
| 公  共  基  础  课 | **1** | | D022326J02 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | **3** | **48** | **40** | **8** |  |  | **64** |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **2** | | D022326J20 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必修 | **3** | **48** | **40** | **8** |  |  |  | **48** |  |  | **√** | **√** |  |
| **3** | | D022326J01 | 思想道德与法治 | 必修 | **3** | **48** | **44** | **4** |  | **48** |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **4** | | |  | | --- | | D022326J03 | | D022326J04 | | D022326J05 | | D022326J06 | |  | |  | | 形势与政策 | 必修 | **1** | **16** | **16** |  |  | **4** | **4** | **4** | **4** |  | **√** | **√** |  |
| **5** | | D022326J12 | 计算机文化基础 | 必修 | **4** | **64** | **50** | **14** | **26** | **64** |  |  |  |  | **√** |  | **√** |
| **6** | | |  | | --- | | D022326J08 | | D022326J09 | | D022326J10 | | D022326J11 | | 大学英语 | 必修 | **8** | **128** | **96** | **32** |  | **32** | **32** | **32** | **32** |  | **√** | **√** |  |
| **7** | | D022326J14 | 党史（四史类） | 选择性必修 | **2** | **32** | **32** |  |  | **32** |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **8** | | D022326J13 | 应用文写作 | 必修 | **2** | **32** | **32** |  |  |  | **32** |  |  |  | **√** |  | **√** |
| **9** | | D022326J17 | 大学生心理健康教育 | 必修 | **2** | **32** | **32** |  |  | **32** |  |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 专  业  课 | **10** | | D530701J01 | 电子商务基础与实务 | 必修 | **6** | **96** | **80** | **16** | **16** |  |  | **96** |  |  | **√** | **√** |  |
| **11** | | D530701J02 | 计算机与网络技术基础 | 必修 | **6** | **96** | **80** | **16** | **16** |  | **96** |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **12** | | D530701J03 | 管理学基础 | 必修 | **6** | **96** | **80** | **16** | **16** |  | **96** |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **13** | | D530701J04 | 经济学基础 | 必修 | **6** | **96** | **80** | **16** | **16** |  |  |  |  | **96** | **√** | **√** |  |
| **14** | | D530701J05 | 网络营销 \* | 必修 | **7** | **112** | **96** | **16** | **24** |  |  | **112** |  |  | **√** | **√** |  |
| **15** | | D530701J06 | 图形图像处理 \* | 必修 | **7** | **112** | **96** | **16** | **24** | **112** |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| **16** | | D530701J07 | 网页制作 \* | 必修 | **7** | **112** | **96** | **16** | **24** |  |  |  | **112** |  | **√** | **√** |  |
| 职业能力拓展课 | **17** | | D530701J08 | 电子支付与结算 \* | 必修 | **7** | **112** | **96** | **16** | **24** |  |  |  | **112** |  | **√** | **√** |  |
| **18** | | D530701J09 | 电子商务运营管理 \* | 必修 | **7** | **112** | **96** | **16** | **8** |  |  |  | **112** |  | **√** | **√** |  |
| **19** | | D530701J10 | 网店运营 | 必修 | **4** | **64** | **56** | **8** | **16** |  | **64** |  |  |  | **√** |  | **√** |
| **20** | | D530701J11 | ERP沙盘模拟经营 | 必修 | **4** | **64** | **56** | **8** | **16** |  |  | **64** |  |  | **√** |  | **√** |
| **21** | | D022326J21 | 就业与创业教育 | 必修 | **1** | **16** | **16** | **0** |  |  |  |  |  | **16** | **√** |  | **√** |
| 实践  教  学  环  节 | **22** | | D022326J22 | 入学教育 | 必修 | **1** | **16** | **0** | **16** | **0** | **16** |  |  |  |  | **√** |  | **√** |
| **23** | | D022326J23 | 毕业教育 | 必修 | **1** | **16** | **0** | **16** | **0** |  |  |  |  | **16** | **√** |  | **√** |
| **24** | | D022326J18 | 毕业实习（周） | 必修 | **2** | **32** |  | **32** | **32** |  |  |  |  | **32** | **√** |  | **√** |
| **25** | | D022326J19 | 毕业设计（周） | 必修 | **3** | **48** |  | **48** | **48** |  |  |  |  | **48** | **√** |  | **√** |
| 合 计 | | | | | | **103** | **1648** | **1310** | **338** | **306** | **340** | **388** | **356** | **372** | **208** |  | | |
|  | | 百分比（%） | | | | | | **79.5** | **20.5** | **18.6** | **20.6** | **23.5** | **21.6** | **22.6** | **12.6** |

**备注：**

1.课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，按照1学分16—18学时进行换算。

3.请在考核方式中选择“√”填写。